

Kampania społeczna „Krzywo weszło - zmień ustawienia”

Wpisany przez Redaktor_M

wtorek, 04 grudnia 2018 08:35 - Poprawiony wtorek, 04 grudnia 2018 08:58

„Krzywo weszło – zmień ustawienia” to ogólnopolska kampania społeczna adresowana do młodych ludzi oraz ich rodziców. Jej celem jest promowanie zdrowych postaw życiowych oraz edukowanie na temat zagrożeń związanych z używaniem narkotyków i tzw. dopalaczy. Inicjatywa została oparta na grze edukacyjnej, wykorzystującej motyw ustawień smartfona. Celem organizatorów kampanii. Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii oraz Fundacji Polska Sieć Polityki Narkotykowej jest edukowanie na temat szkodliwości zażywania substancji psychoaktywnych. Za kreację kampanii, produkcję gry, spotów internetowych, strony internetowej oraz emisję kampanii w mediach odpowiada Fabryka Komunikacji Społecznej. Kampania będzie trwać od listopada 2018r. do grudnia 2019 r.

Jest to prosta gra internetowa oraz baza wiedzy zawarta na stronie internetowej

www.krzywoweszlo.pl

. Rozgrywka i podejmowane przez gracza wybory przy „zmianie ustawień” pokazują w przyjazny sposób „drogowskazy”, jakimi należy kierować się w życiu.